



Werdet zum Talk of Town mit der Inhouse Agency von eventim



Willkommen bei der Data und Media Consulting –
deine Inhouse Media-Agentur von eventim Austria.

Nicht jede Show ist eine Ernst-Happel-Stadion-Show und in einem zunehmend anspruchsvollerem Markt wird es vor allem für kleine Shows schwieriger, sichtbar zu sein. Unsere Services stellen deine Veranstaltung in den Mittelpunkt und sorgen so für bessere Verkaufszahlen.

Als Inhouse-Agentur der größten Ticketplattform Österreichs und exklusiver Vermarkter der oeticket Medien bündeln wir die Kraft unserer eigenen Medien mit dem Service einer Mediaagentur. Wir bieten von der Strategie über die Planung bis zum Einkauf und der Durchführung alles, was eine gute Kampagne benötigt.



Facebook
> 175.000
Follower:innen



Unique User
pro Monat
1.08 M



!ticket Leser:innen
pro Ausgabe¹
203.000



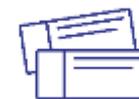
kennen oeticket²
85 % der
Österreicher:innen



Instagram
> 31.000
Follower:innen



App
> 730.000
Downloads



verkaufte Tickets
pro Jahr
12.6 M



Verkaufsstellen
2.500



TikTok
> 13.100
Follower:innen



Newsletter
> 700.000
Abonent:innen



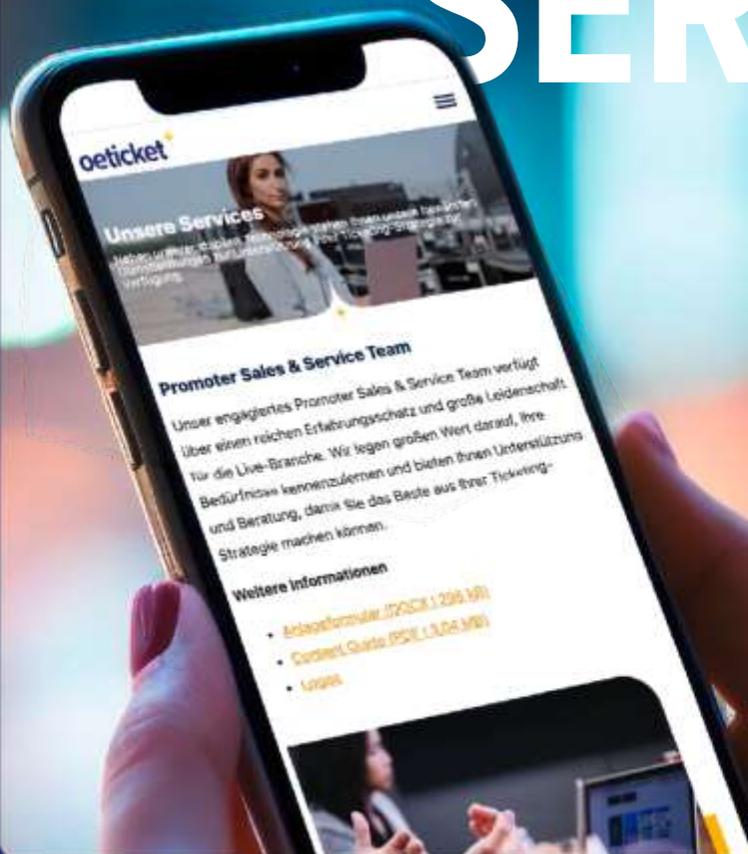
angebotene Events
pro Jahr
86.000



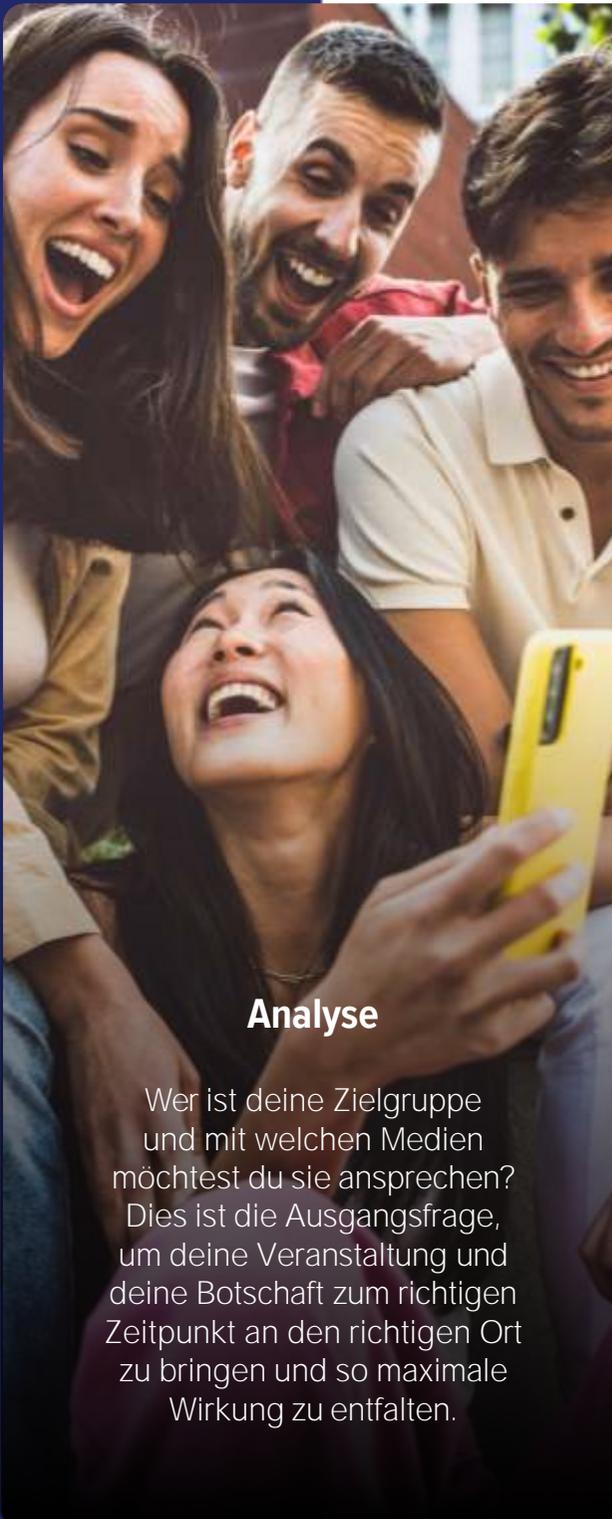
Ticketshop-Partner:innen
600

Mit oeticket werben

UNSERE SERVICES



Unsere Services



Analyse

Wer ist deine Zielgruppe und mit welchen Medien möchtest du sie ansprechen? Dies ist die Ausgangsfrage, um deine Veranstaltung und deine Botschaft zum richtigen Zeitpunkt an den richtigen Ort zu bringen und so maximale Wirkung zu entfalten.



Daten getrieben

Dank unserer Daten wissen wir, wo welche Kund:innen zu welchem Zeitpunkt gekauft haben. Außerdem können wir auch ganz genau bestimmen, wo sie sich in der Customer Journey befinden.



Planung und Durchführung

Mit all diesem Wissen erstellen wir eine individuelle Mediaplanung, kombinieren namenhafte Medien mit unseren eventaffinen Eigenmedien und führen die Kampagne durch.

Awareness-Phase:

Stell dir vor, dein:e Künstler:in kommt in die Stadt und niemand weiß es. In der Awareness-Phase machen wir auf deine Veranstaltung aufmerksam. Je nach Budget und Zielgruppen kommen digitale und klassische Awareness-Kanäle wie Audio, TV, OOH, DOOH oder Video-Ads zum Einsatz.

Purchase-Phase:

In dieser Phase schaffen wir den entscheidenden Anreiz zur Teilnahme an deiner Veranstaltung. Wir setzen erneut auf SEA und datenbasierte Retargeting-Maßnahmen. Insbesondere unsere Webshop Daten spielen hier eine zentrale Rolle.



Consideration-Phase:

Hier setzen wir auf digitale Kanäle, darunter Social Media, Search Advertising und Display Advertising. Durch präzise Targeting-Strategien stellen wir sicher, dass deine Botschaft genau diejenigen erreicht, die sich aktiv mit dem Gedanken an deine Veranstaltung auseinandersetzen. Audio-Formate wie Podcast-Werbung ermöglichen zudem eine persönliche Ansprache und vertiefen das Interesse.

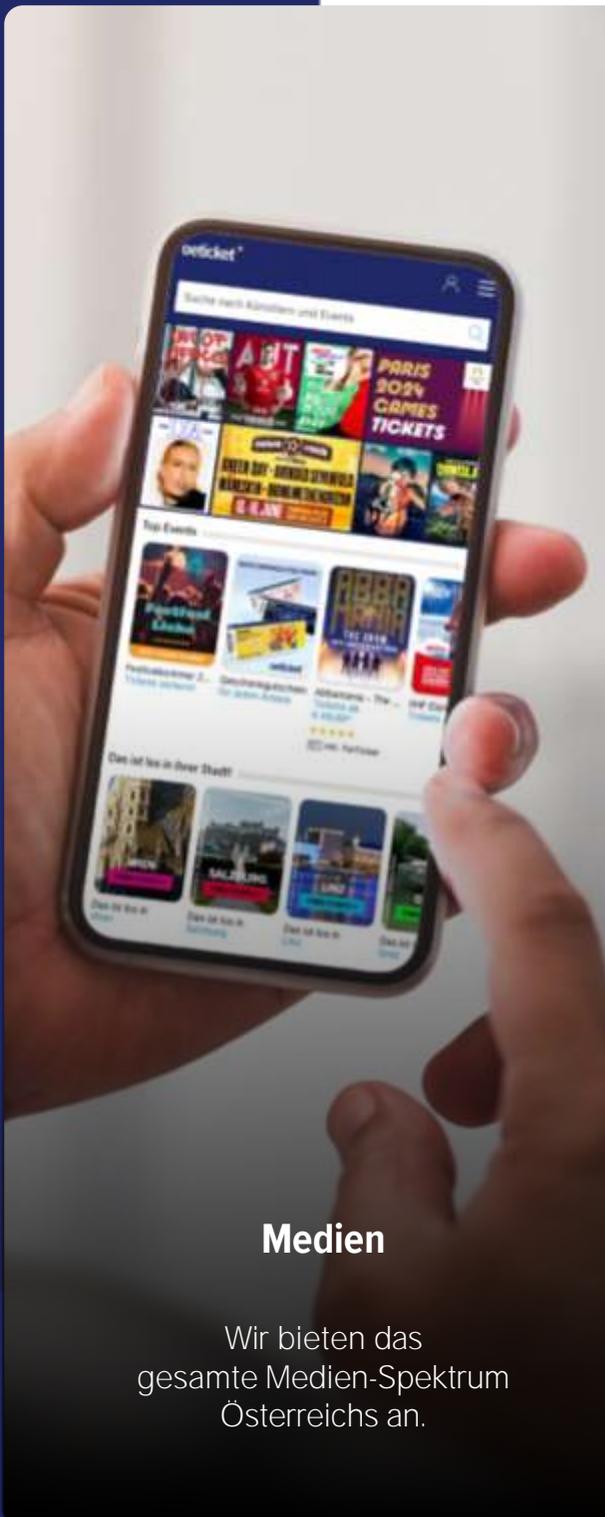
Media- planung

Unser strategischer Planungsansatz erstreckt sich über den gesamten Funnel und begleitet deine Besucher:innen bis zur Veranstaltung.

Unsere Services

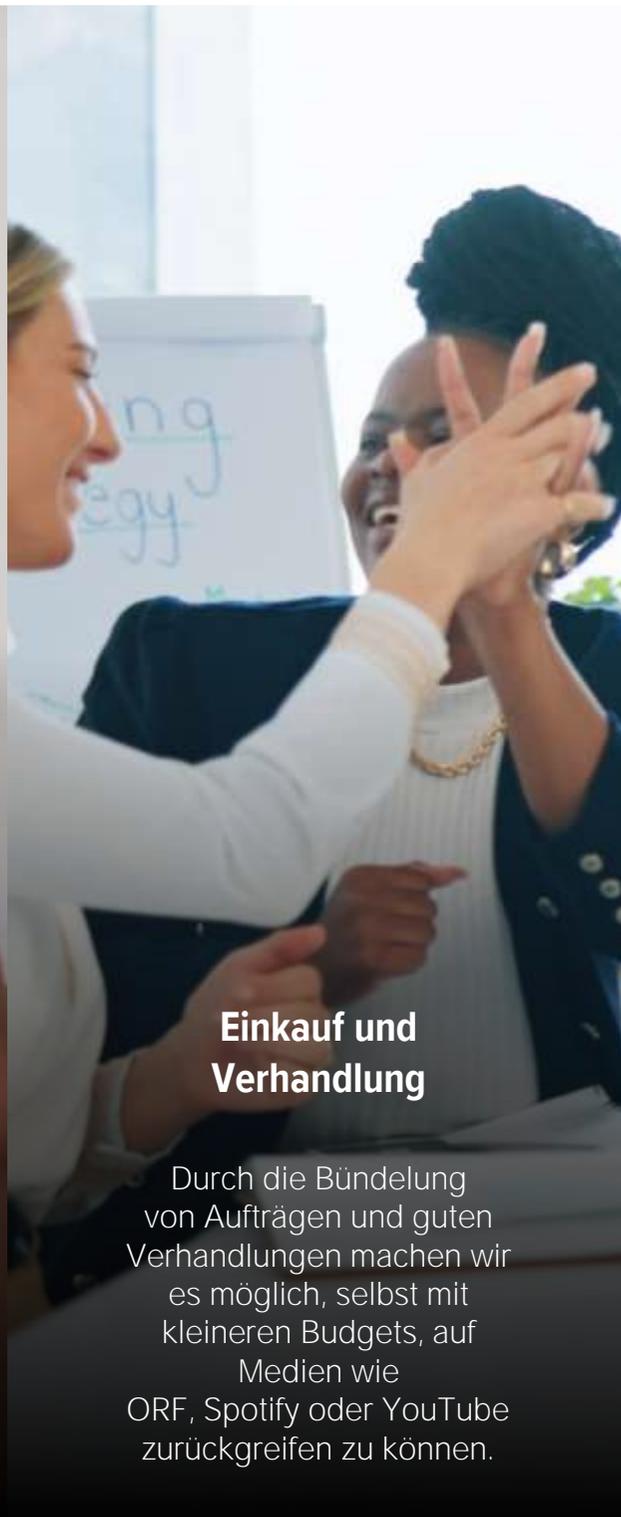
Medien

Wir bieten das gesamte Medien-Spektrum Österreichs an.



Einkauf und Verhandlung

Durch die Bündelung von Aufträgen und guten Verhandlungen machen wir es möglich, selbst mit kleineren Budgets, auf Medien wie ORF, Spotify oder YouTube zurückgreifen zu können.



Reportings

Im Mittelpunkt unserer Arbeit steht Transparenz. Wir reporten die definierten KPIs und stellen so den Erfolg unserer Arbeit dar.





MEDIEN KANÄLE UND KOSTEN

Medienkanäle und Kosten



TV und Radio

Baut Reichweite in breiten Zielgruppen auf. Benötigte Werbemittel: TV oder Audio Spots. Kosten ab 10.000 €.



OOH und DOOH

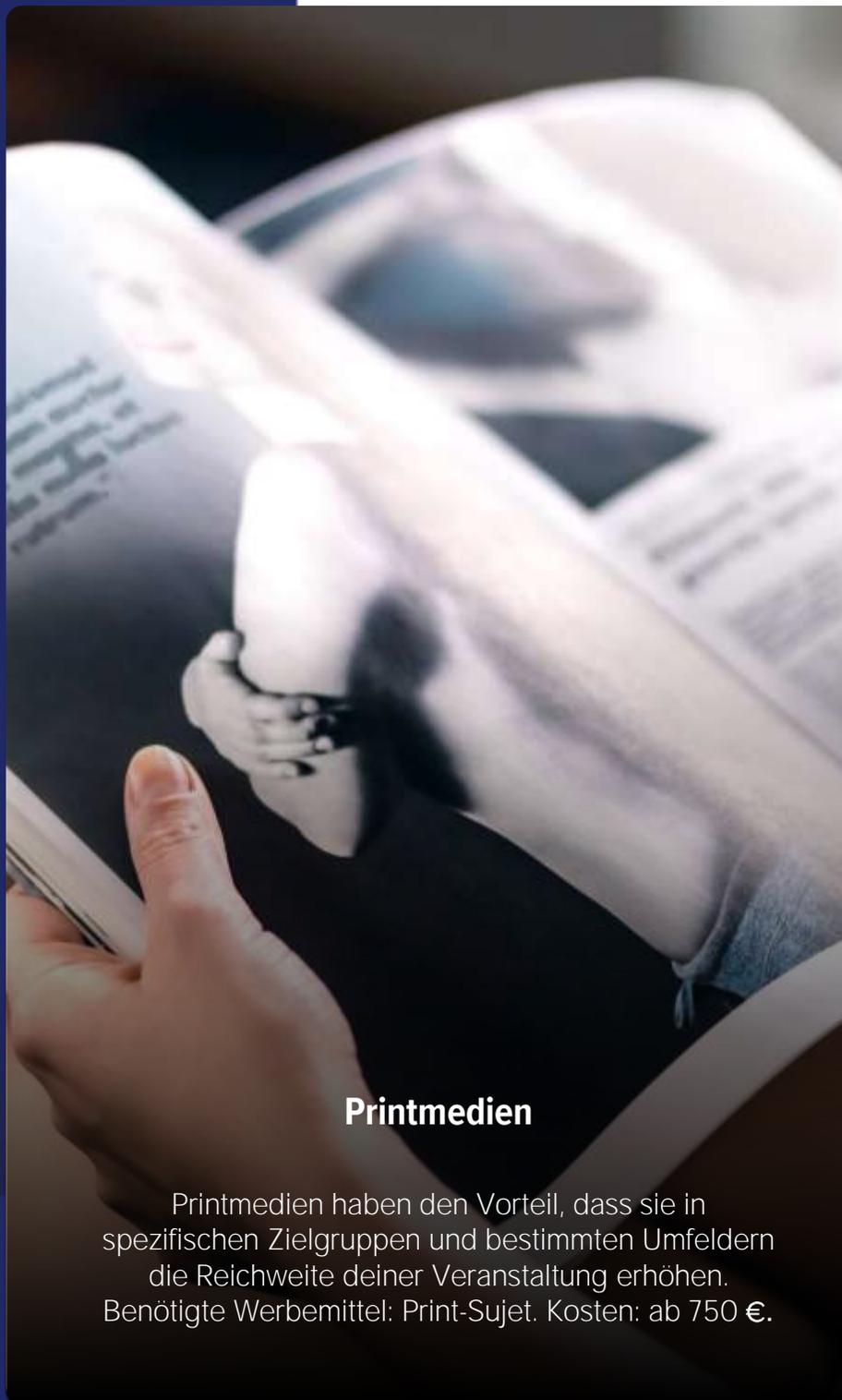
Für mehr Reichweite in bestimmten Regionen mit eingeschränkten Targeting-Möglichkeiten. Benötigte Werbemittel: Plakat oder digitale Werbemittel. Kosten ab 5.000 €.



Digitale Kanäle

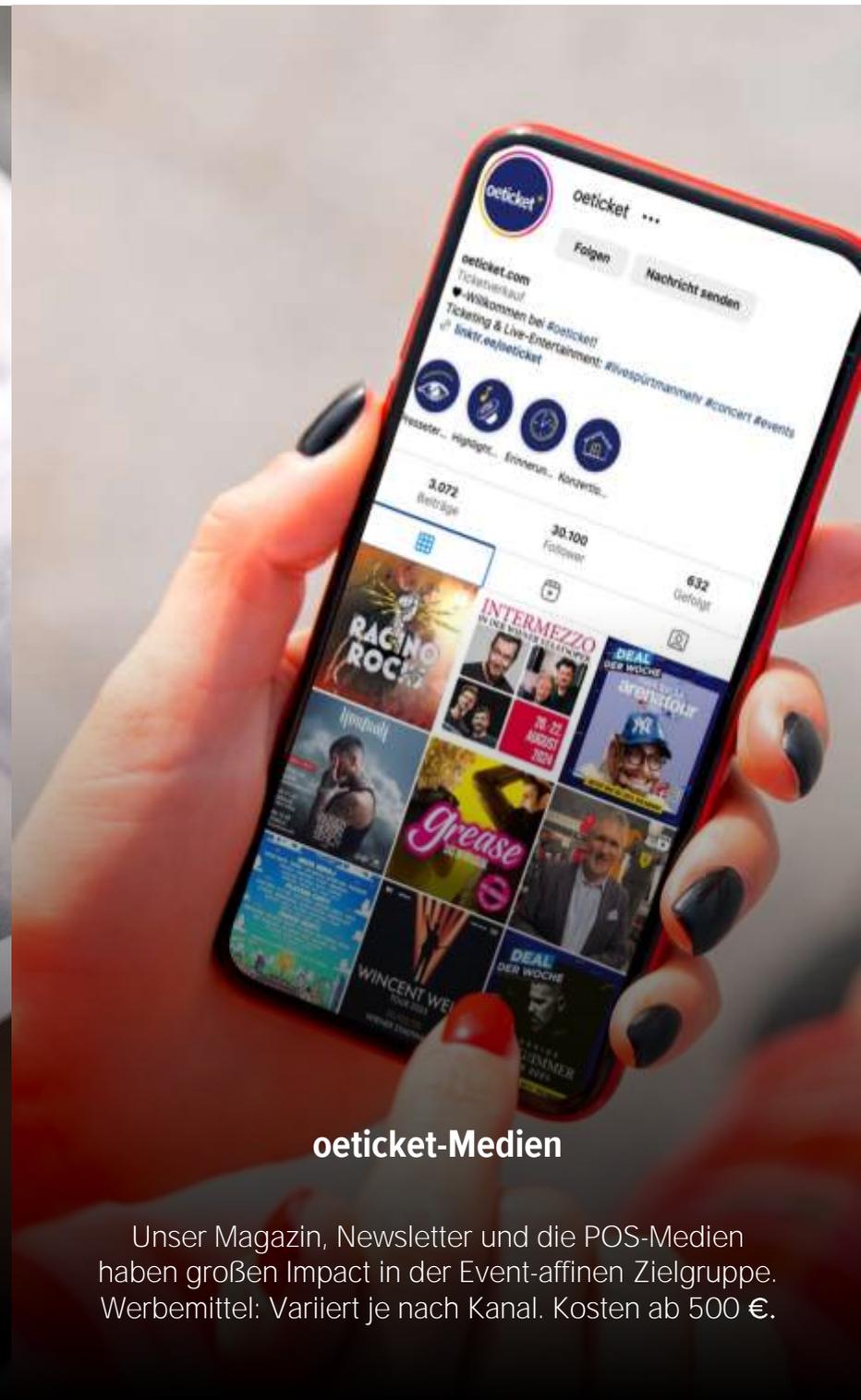
Mehr Sichtbarkeit durch Social Media, Search Engine-, Video- oder Display-Advertising. Werbemittel: Video-, Display- oder Text-Ads. Kosten ab 500 €.

Medienkanäle und Kosten



Printmedien

Printmedien haben den Vorteil, dass sie in spezifischen Zielgruppen und bestimmten Umfeldern die Reichweite deiner Veranstaltung erhöhen. Benötigte Werbemittel: Print-Sujet. Kosten: ab 750 €.



oeticket-Medien

Unser Magazin, Newsletter und die POS-Medien haben großen Impact in der Event-affinen Zielgruppe. Werbemittel: Variiert je nach Kanal. Kosten ab 500 €.

Honorare

	bis	bis	bis	bis	ab
DIGITAL					
Volumen netto	2.500,00	7.500,00	10.000,00	12.500,00	12.500,00
Honorar %	25,0 %	22,5 %	20,0 %	17,5 %	15,0 %
	max	max	max	max	ab
Honorar €	625,00	1.687,50	2.000,00	2.187,50	1.875,00
PRINT/RADIO					
Volumen netto	2.500,00	7.500,00	10.000,00	12.500,00	12.500,00
Honorar %	25,0 %	22,5 %	20,0 %	17,5 %	15,0 %
	max	max	max	max	ab
Honorar €	625,00	1.687,50	2.000,00	2.187,50	1.875,00
OUT OF HOME/TV					
Volumen netto	2.500,00	7.500,00	10.000,00	12.500,00	12.500,00
Honorar %	25,0 %	22,5 %	20,0 %	17,5 %	15,0 %
	max	max	max	max	ab
Honorar €	625,00	1.687,50	2.000,00	2.187,50	1.875,00

Bei uns zahlst du nur das, was geplant ist. Unser Honorar basiert auf den vorab geplanten Medien und ist abhängig vom Volumen deiner Veranstaltung. So bleibt deine Budgetplanung transparent und kalkulierbar.

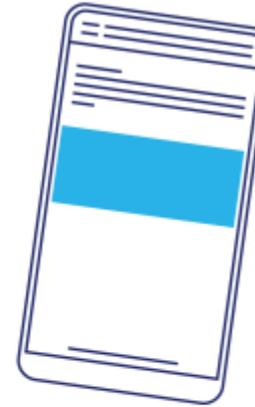
Medienkanäle und Kosten

Von der Zielgruppenanalyse bis zum Erfolgsreporting



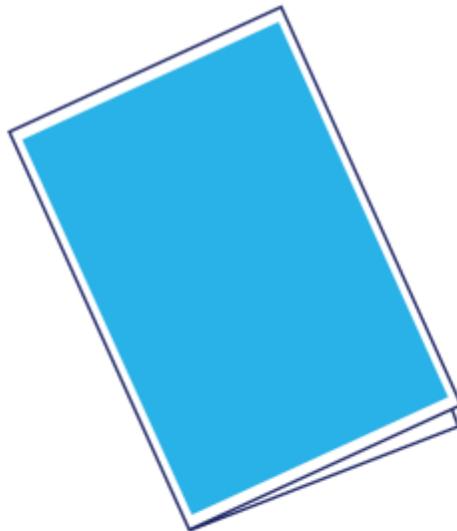
oeticket Startseite Wallpaper

.....



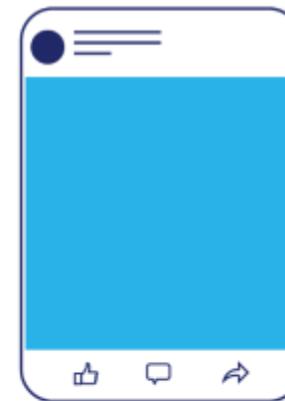
Fullsize Banner im Highlights Newsletter

.....



!ticket Magazin

.....



Social Media

.....

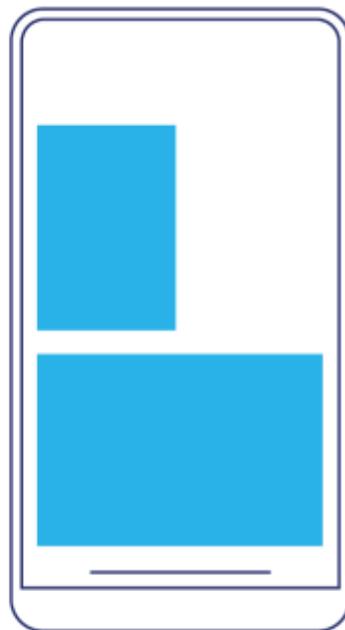
Fullservice-Abwicklung:

Unsere Dienstleistungen gehen über die Strategie hinaus. Bei uns ist die Mediaplanung erst der Anfang – wir übernehmen den kompletten Prozess, von der Planung über den Einkauf bis zu detaillierten Reportings, wobei die oeticket Medien einen hohen Wirkungsbeitrag zur erfolgreichen Planung leisten.

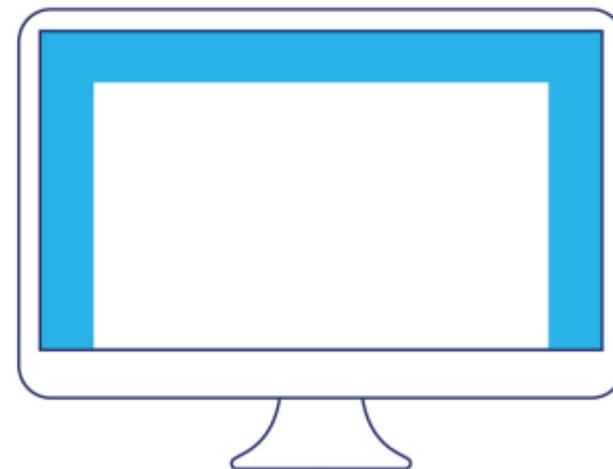
Media- preise 2024

App Poster
312 x 396 px
.....
€ 1.645,-

App Plakat
351 x 214 px
.....
€ 1.960,-



Wallpaper - Run Over Site (ROS)
1001 x 160 px
1920 x 1200 px
.....
€ 60,-
.....
Preis bei mehr als 2 Targetings: **€ 70,-**
.....



	Highlight 310.000	Konzerte 90.000	Musical & Show 70.000	Kabarett & Comedy 35.000	Volksmusik & Schlager 22.000	Sport 22.000	Kultur 12.000	Electronic 10.000	Jazz 3.500	Hard n Heavy 3.000
Fullsize Banner 600 x 222 px	2.115,-	1.410,-	1.030,-	705,-	705,-	705,-	600,-	600,-	600,-	600,-
Top Event 156 x 198 px	1.380,-	1.115,-	690,-	585,-	585,-	585,-	425,-	425,-	425,-	425,-
Empfehlung 222 x 222 px	1.115,-	690,-	585,-	425,-	425,-	425,-	265,-	265,-	265,-	265,-
RABATTSTAFFEL OETICKET MEDIEN (ITICKET-MAGAZIN, WEBSHOP, OOH)	bis	bis	bis	bis	ab					
Volumen brutto	7.500,00	12.500,00	17.500,00	22.500,00	22.500,00					
Rabatt	zwischen 30-40 %	zwischen 40-55 %	zwischen 50-65 %	zwischen 60-75 %	zwischen 75-90 %					

Konditionen

Für oeticket-Medien bieten wir einen Staffelpabratt an.
Kontaktiere uns diesbezüglich gerne.

Datenanlieferung als jpeg Bild mit max. 150 KB Benennung der Dateien mit aussagekräftigen Bezeichnungen.
Sämtliche Maßangaben, wenn nicht anders geschrieben, immer Breite x Höhe. Alle Preise verstehen sich netto zzgl. 20 % USt.

203.000
Leser:innen pro
Ausgabe*

* LPA 2,8 %;
Quelle: CAWI-
Print 2024



oeticket Magazin

Formate & Preise

400 x 280 mm
abfallend **€ 15.225,-**

Seite U2 & Seite 3 **€ 17.325,-**

200 x 280 mm
abfallend **€ 7.875,-**

U2, U3 **€ 9.975,-**

U4 **€ 10.250,-**

172 x 122 mm
Satzspiegel **€ 4.725,-**

84 x 250 mm
Satzspiegel **€ 4.725,-**

54 x 250 mm
Satzspiegel **€ 3.675,-**

172 x 80 mm
Satzspiegel **€ 3.675,-**

84 x 122 mm
Satzspiegel **€ 2.625,-**

54 x 122 mm
Satzspiegel **€ 1.890,-**

Redaktionell
Foto und Text **€ 1.150,-**

Red. Gestaltung wird von der Iticket
Redaktion übernommen.

Mind. 125 x 125 mm
Max. 200 x 280 mm
je 1.000 Stk.

bis 20 g **€ 150,-**
bis 30 g **€ 160,-**
bis 40 g **€ 170,-**
bis 50 g **€ 180,-**

Mindestauflage: 10.000 Stk.

172 x 62 mm
Satzspiegel **€ 2.850,-**

172 x 46 mm
Satzspiegel **€ 1.990,-**

U1 exkl. Medien-Logo
105 x 220 mm
U2, U3, U4: 105 x 280 mm
Anlieferung:
210 x 280 + 5 mm **€ 16.275,-**

Mind. 60 x 80 mm
Max. 170 x 250 mm
Klebedifferenz: +/- 10 mm
Anlieferung: endbeschnitten
Platzierung: Bogensprung

je 1.000 Stk. **€ 150,-**

Ausgabe	FEB #266	MÄR #267	APR #268	MAI #269	JUN #270	JUL/AUG #271	SEP #272	OKT #273	NOV #274	DEZ/JAN #275
Erscheinungstermin	07.02.24	06.03.24	03.04.24	02.05.24	05.06.24	03.07.24	04.09.24	02.10.24	06.11.24	04.12.24
Anzeigenschluss	01.01.24	29.01.24	26.02.24	26.03.24	29.04.24	27.05.24	29.07.24	26.08.24	30.09.24	28.10.24
Druckunterlagen	15.01.24	12.02.24	11.03.24	09.04.24	13.05.24	10.06.24	12.08.24	09.09.24	14.10.24	11.11.24

i Sämtliche Maßangaben, wenn nicht anders geschrieben, immer Breite x Höhe. Weitere Sonderverformen auf Anfrage! Sämtliche Anzeigenflächen sind auch als Advertorial buchbar! Gerne übernehmen wir die Gestaltung auf Basis der zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen. Als Pauschale verrechnen wir Ihnen für die Gestaltung allquot € 475,- pro Seite. Alle Preise verstehen sich in Euro und inklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

DRUCKDATENANFORDERUNGEN		Bilder	CMYK
Auflösung	300 dpi	ICC-Profil	ISO Coated V2
PDF Version	PDF X1a	Abfallende Anzeigenformate	5 mm Überfüller

Logodownload für Veranstalterinserate:
www.oeticket.com/logo



OUT OF HOME

BEST OF

Dolby Cinema

THEATER AM PARK

MADET DAS ÖNE

oeticket

eventim



Screen

1920 X 1080 PX		
	pro Woche	310,-
Outletscreens Bundle NÖ (7 Standorte)	pro 14 Tage	625,-
	pro Monat	1.245,-
Outletscreens Bundle OÖ (6 Standorte)	pro Woche	45,-
	pro 14 Tage	90,-
	pro Monat	175,-
Outletscreens Bundle STMK (1 Standort)	pro Woche	270,-
	pro 14 Tage	535,-
	pro Monat	1.065,-
Outletscreens (14 Standorte)	14 Tage (Empfehlung)	1.160,-
	pro Monat	2.315,-
Outletscreens (1 Standort)	pro Woche	45,-
	14 Tage (Empfehlung)	90,-
	pro Monat	180,-
oeticket Center Graz Screen (1 Standort)	pro Woche	150,-

LIBRO Led Wall 1X PLAKATSUJET: 576 X 960 PX MIND. 72 DPI		
1x Plakatsujet: 576 x 960 px mind. 72 dpi	Monatstarif	1.445,-
1x Plakatsujet: 1920 x 1080 px mind. 72 dpi	Wochentarif	375,-

Anzeigenschluss für alle Screens: eine Woche vor geplanter bzw. vereinbarter Ausspielung.

 Das oeticket Logo muss auf den Grafiken mitenthalten sein.
i Logo Download: <https://www.oeticketbusiness.com/logos>



Katarina Marjanovic, MA
Account Managerin

.....
katarina.marjanovic@eventim.at

+43 676 83145100



Ines Rubitzko, BA
Account Managerin

.....
ines.rubitzko@eventim.at

+43 676 83145300

Wir freuen uns auf deine Anfrage.